

TalentE³

Entdecken.
Entwickeln.
Entfalten.

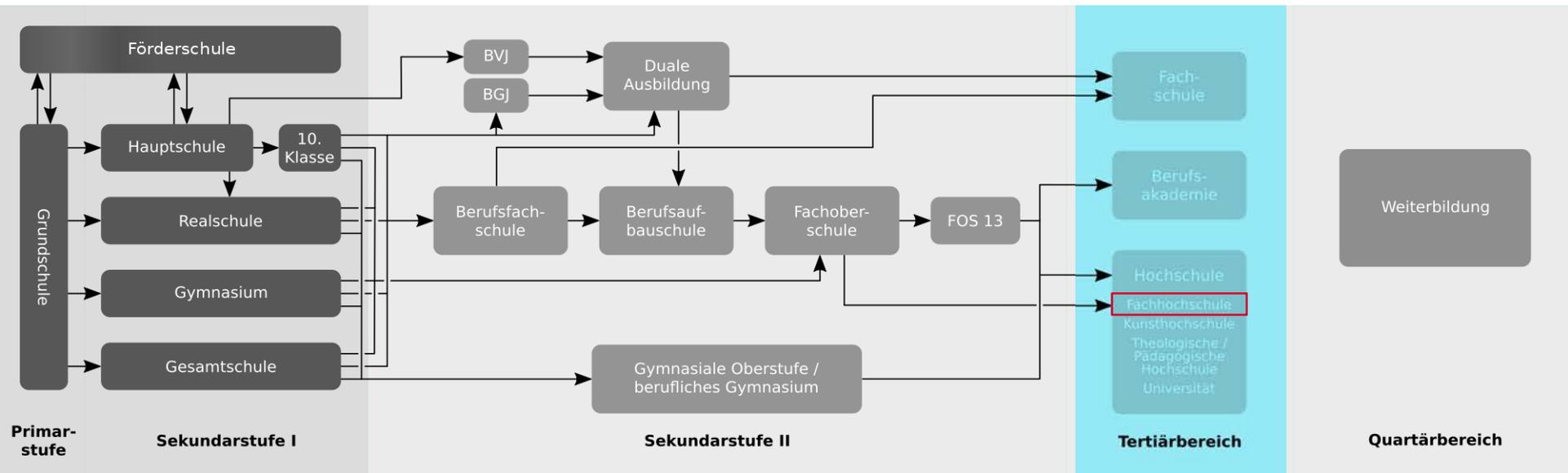
**Von der Idee zur praktischen Umsetzung:
Implementierung eines Begabtenförderungsprogramms
an einer Hochschule**

Franziska Hiemer, M. A.
Hochschule für angewandte Wissenschaften München



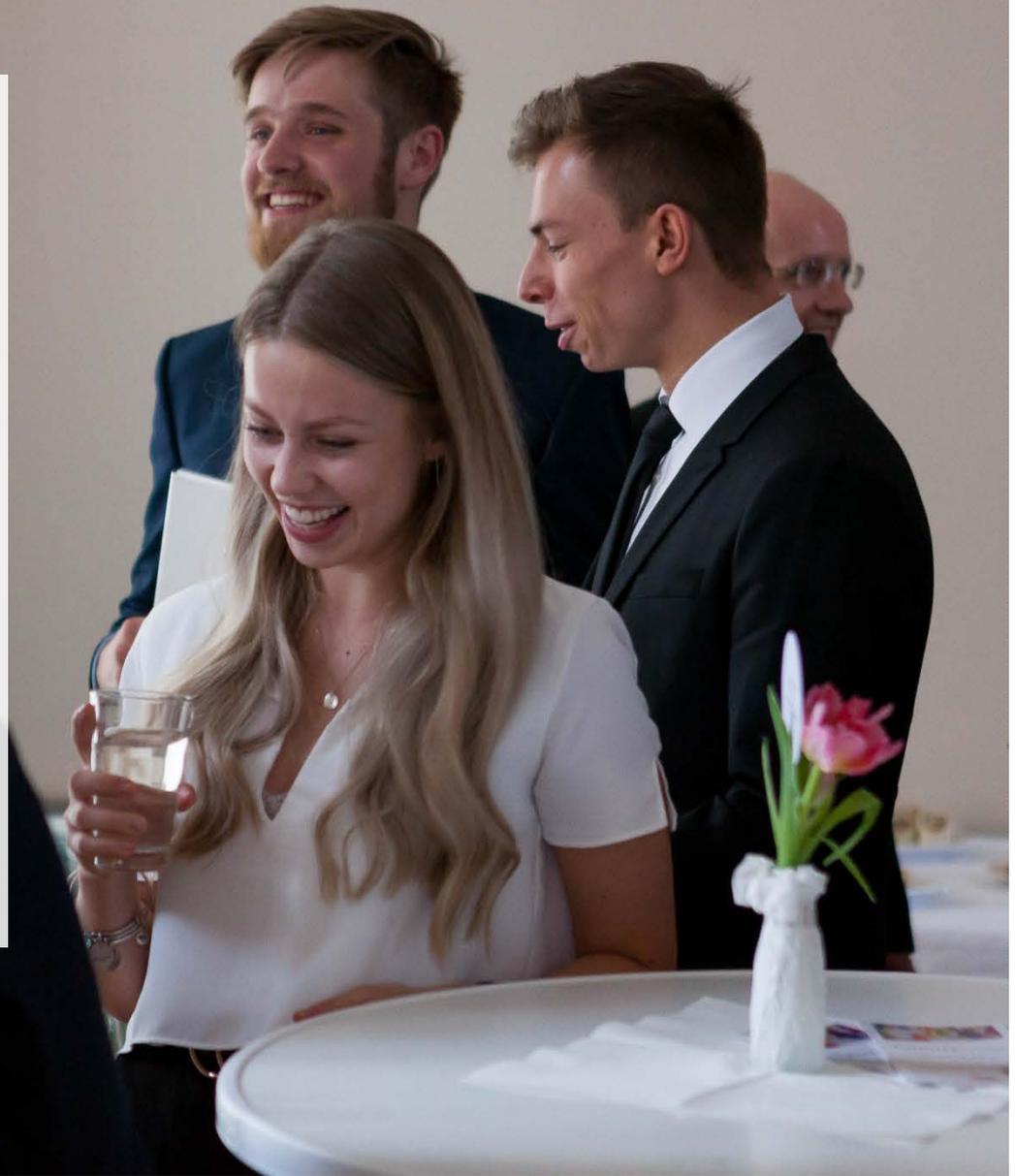
Mein Profil

Verortung



Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Deutsches_Bildungssystem-quer.svg / © Andreas 06

BASIS



Anstoß

Frühjahr 2017

Ausschreibung des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst (StMWK):

„Wettbewerb im Bereich der Begabtenförderung an der bayerischen staatlichen Hochschulen für angewandte Wissenschaften (HAWs)“

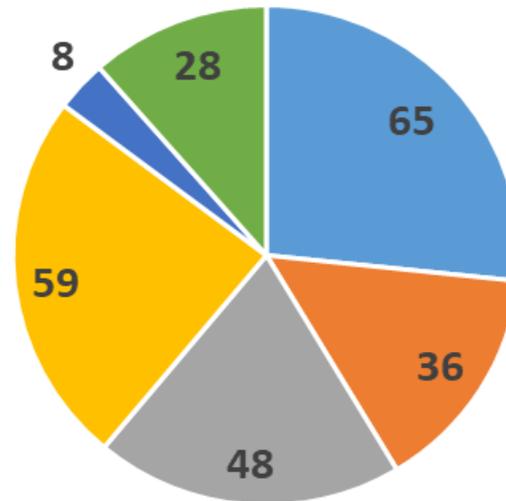
→ Konzepte für den systematischen Ausbau der Begabtenförderung an HAWs



Möchte man die Begabtenförderung an seiner Hochschule auf- oder ausbauen?

Bedarf

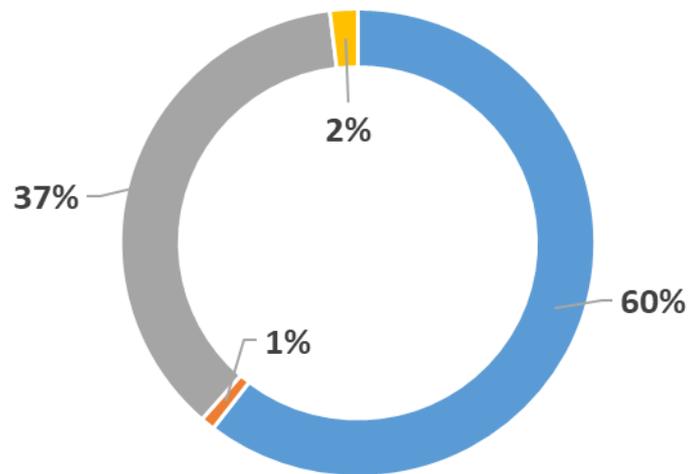
Anteile Begabtenförderung an der HM (Stand Frühjahr 2017)



- 13 Begabtenförderungswerke
- Max-Weber-Programm
- SBB-Programm
- Deutschlandstipendium
- Stadtwerke München Bildungsstiftung
- I.C.S.-Fördermodell

Bedarf

Deutsche Studierende nach Hochschulart
(Wintersemester 2018/2019)



27.229 GESAMT

■ Universitäten ■ Kunsthochschulen ■ Fachhochschulen ■ Verwaltungsfachhochschule

Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 11 Reihe 4.1 (zusammenfassende Übersichten) und Sonderauswertung / letzte Aktualisierung: 03/2019

Zielsetzung

Hochschule München

- **Angebotsenerweiterung:**
eigenes, ideelles, hochschulnahes Programm
- **Aufmerksamkeit:**
Begabtenförderung
- **Anteil:** HM-Studierende
- **Verknüpfung:**
Begabtenförderung
+ Unternehmerisches Denken
und Handeln
- **Bindung:**
Alumni-Gruppe
- **„Auch mal was für die Guten tun!“**

Zielsetzung

Hochschule München

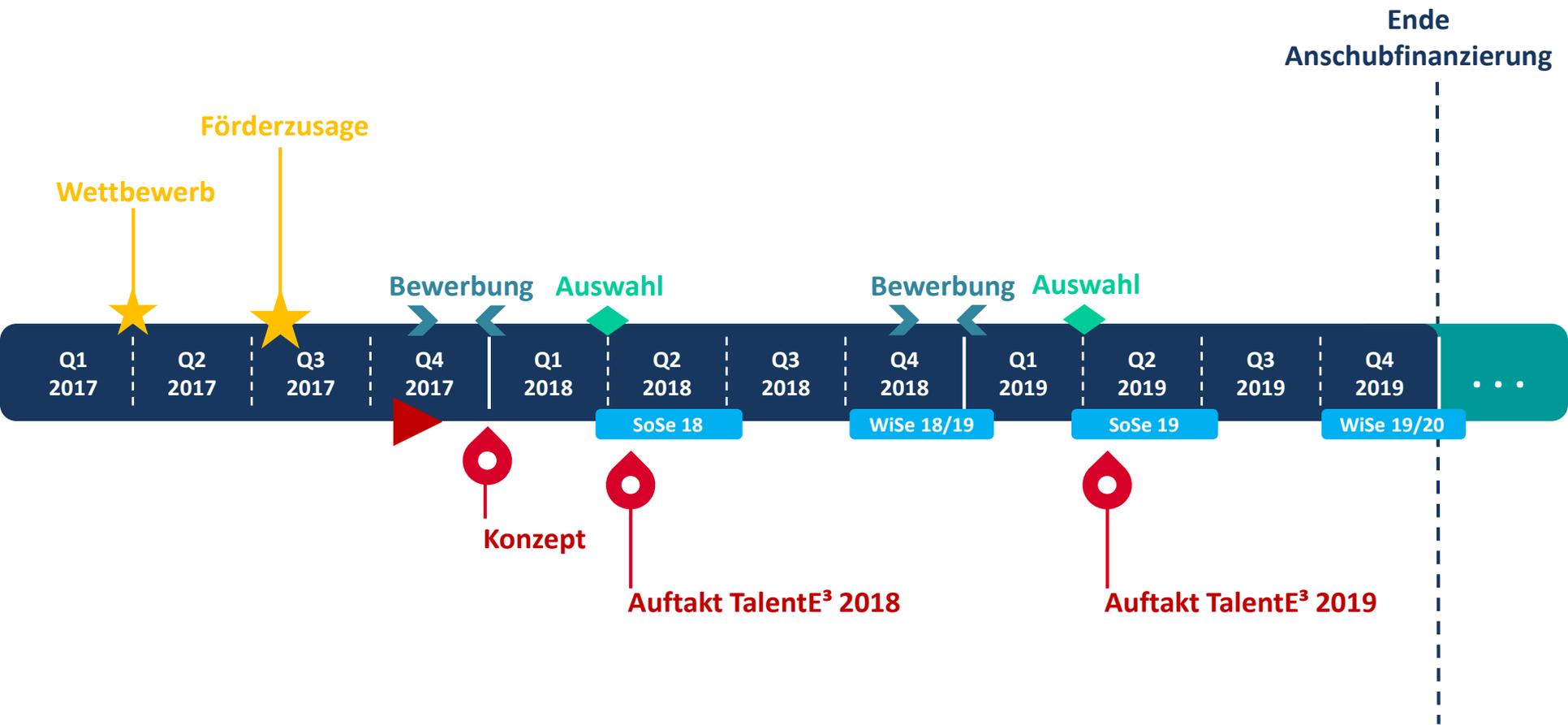
- **Angebotsenerweiterung:**
eigenes, ideelles, hochschulnahes Programm
- **Aufmerksamkeit:**
Begabtenförderung
- **Anteil:** HM-Studierende
- **Verknüpfung:**
Begabtenförderung
+ Unternehmerisches Denken
und Handeln
- **Bindung:**
Alumni-Gruppe
- „Auch mal was für die Guten tun!“

Studierende

- überfachlich **qualifizieren** und **persönliches (Studien-) Portfolio** bilden oder schärfen
- **persönliche Kompetenzen** erkennen und entwickeln
- interdisziplinären **Austausch und Vernetzung** ermöglichen
- gesellschaftliche **Verantwortung** übernehmen

TalentE³

E entdecken.
E entwickeln.
E entfalten.



Konzept



Auftakt TalentE³ 2018

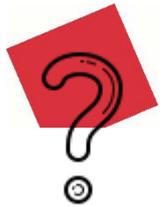


Auftakt TalentE³ 2019

Zielgruppe

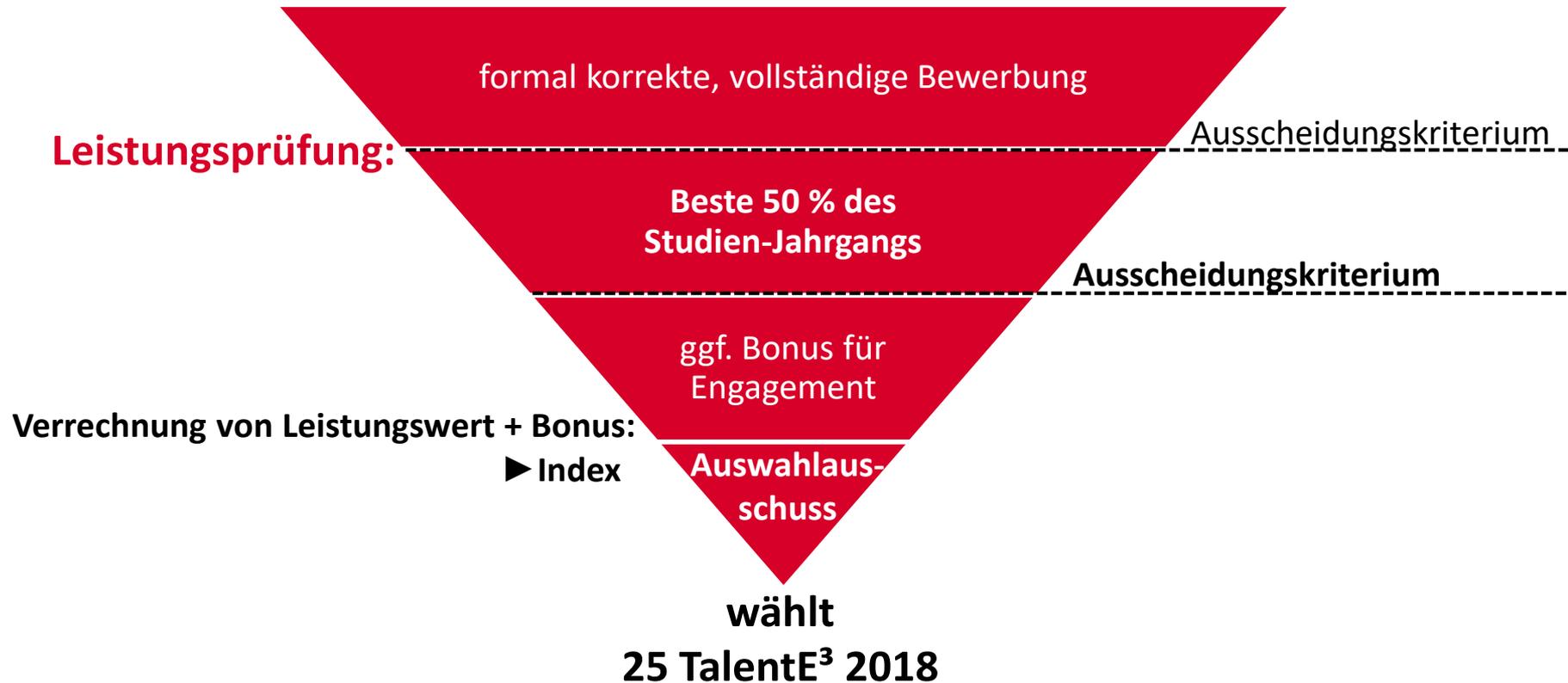
Studentinnen und Studenten:

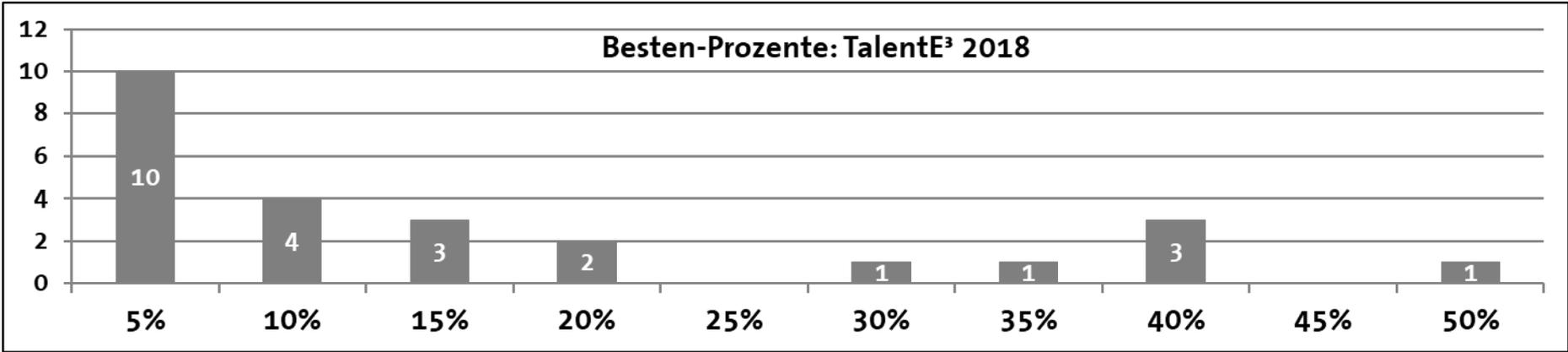
- leistungsstark und engagiert
- aller 14 Fakultäten (auch dual)
- im 2./3. Bachelor-Semester



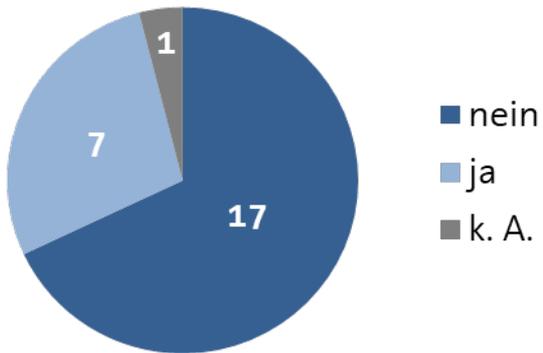
Wie wählt man die begabten Studierenden aus?

Auswahlkriterien

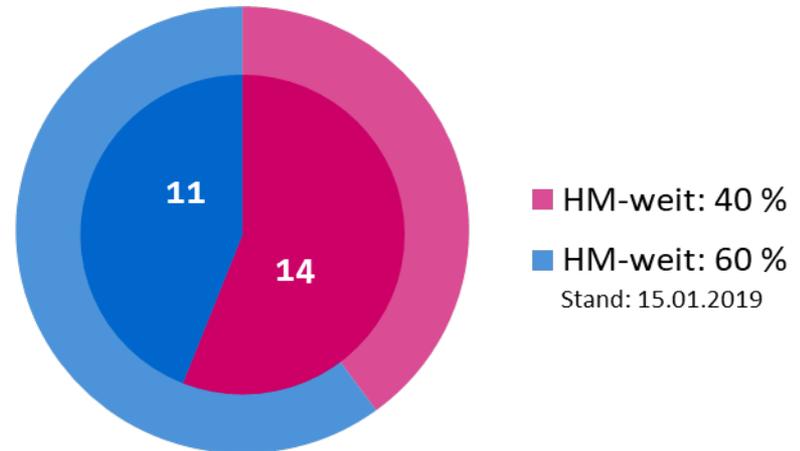


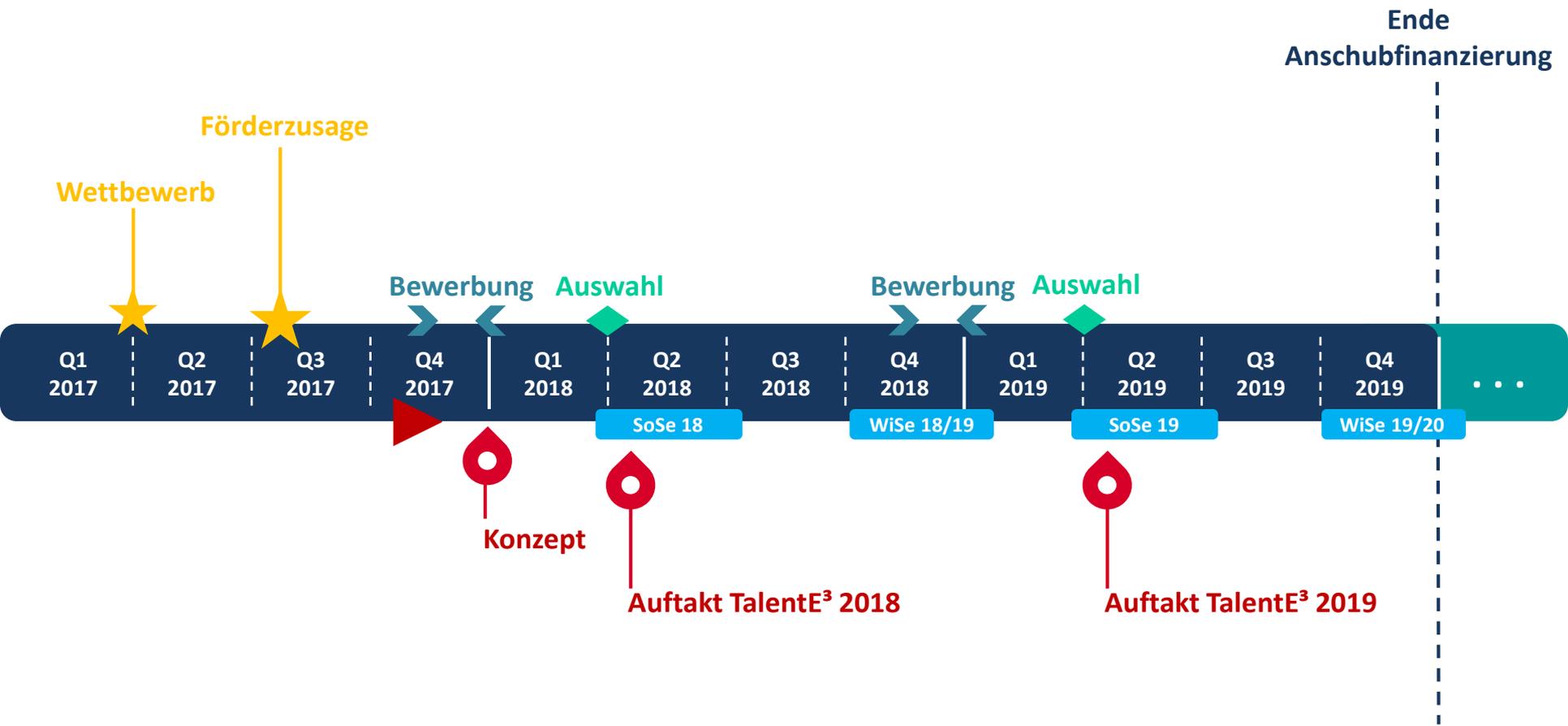


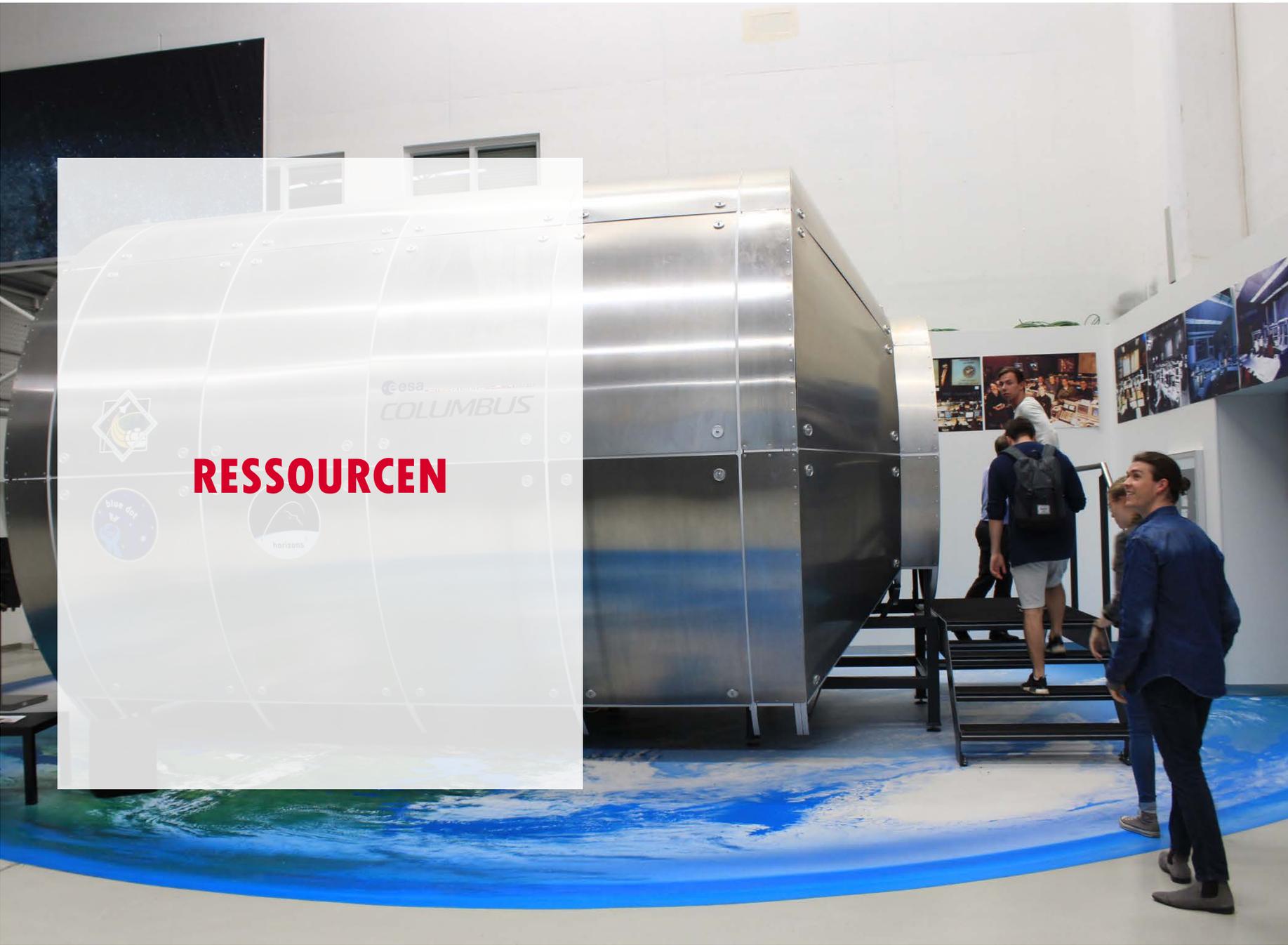
Hat min. ein Elternteil einen akademischen Hintergrund?



Geschlechter: TalentE³ vgl. HM-weit





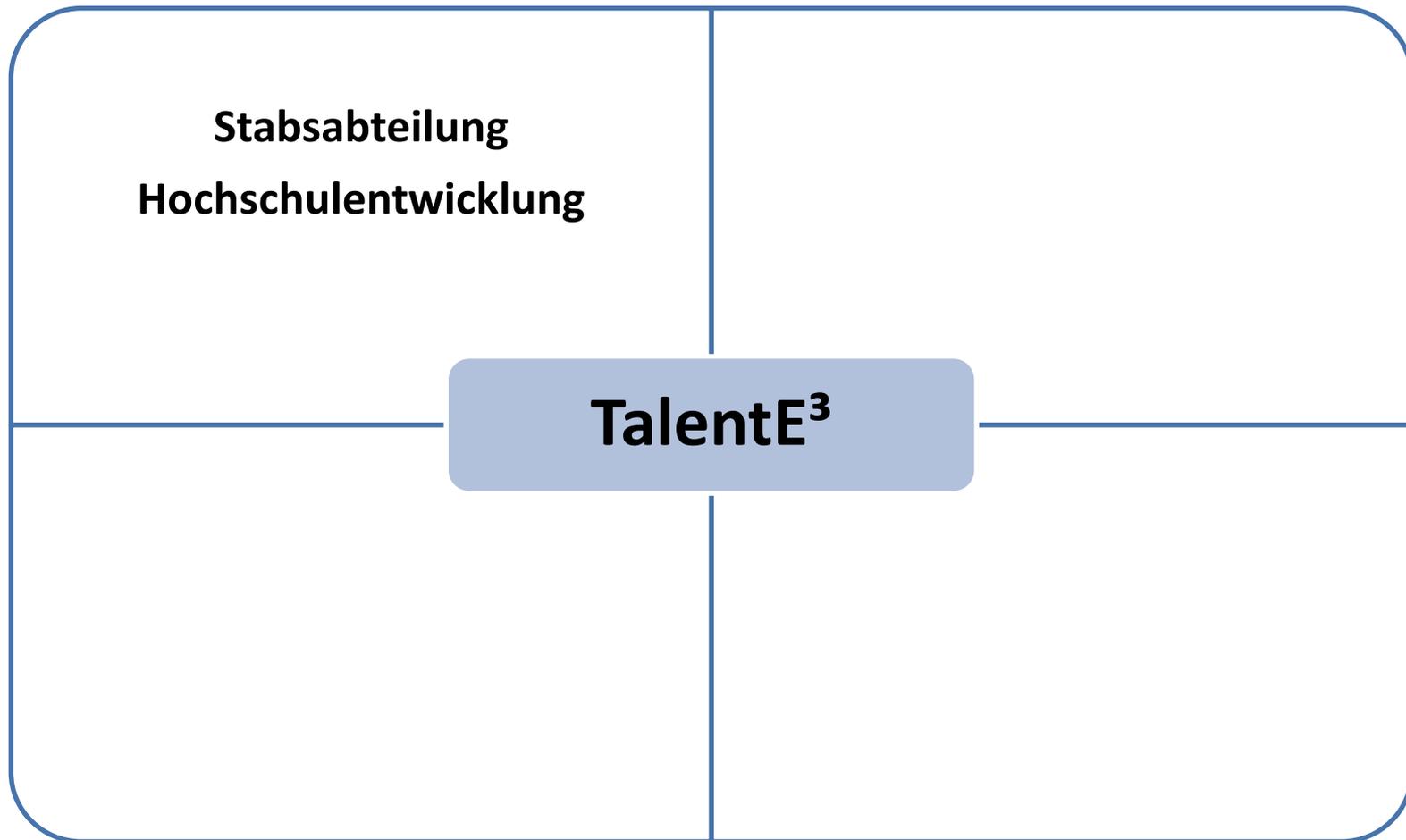


RESSOURCEN

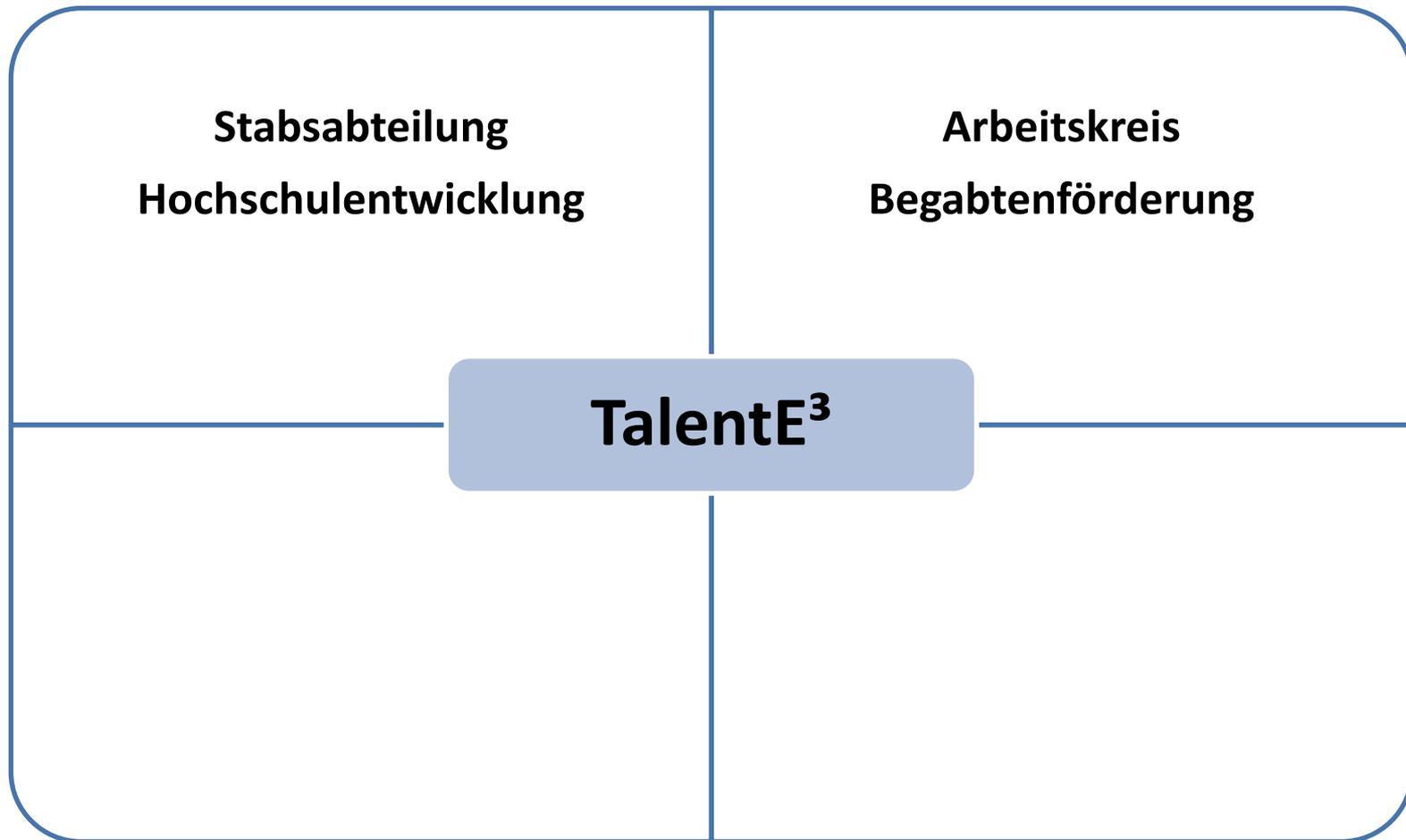
esa
COLUMBUS



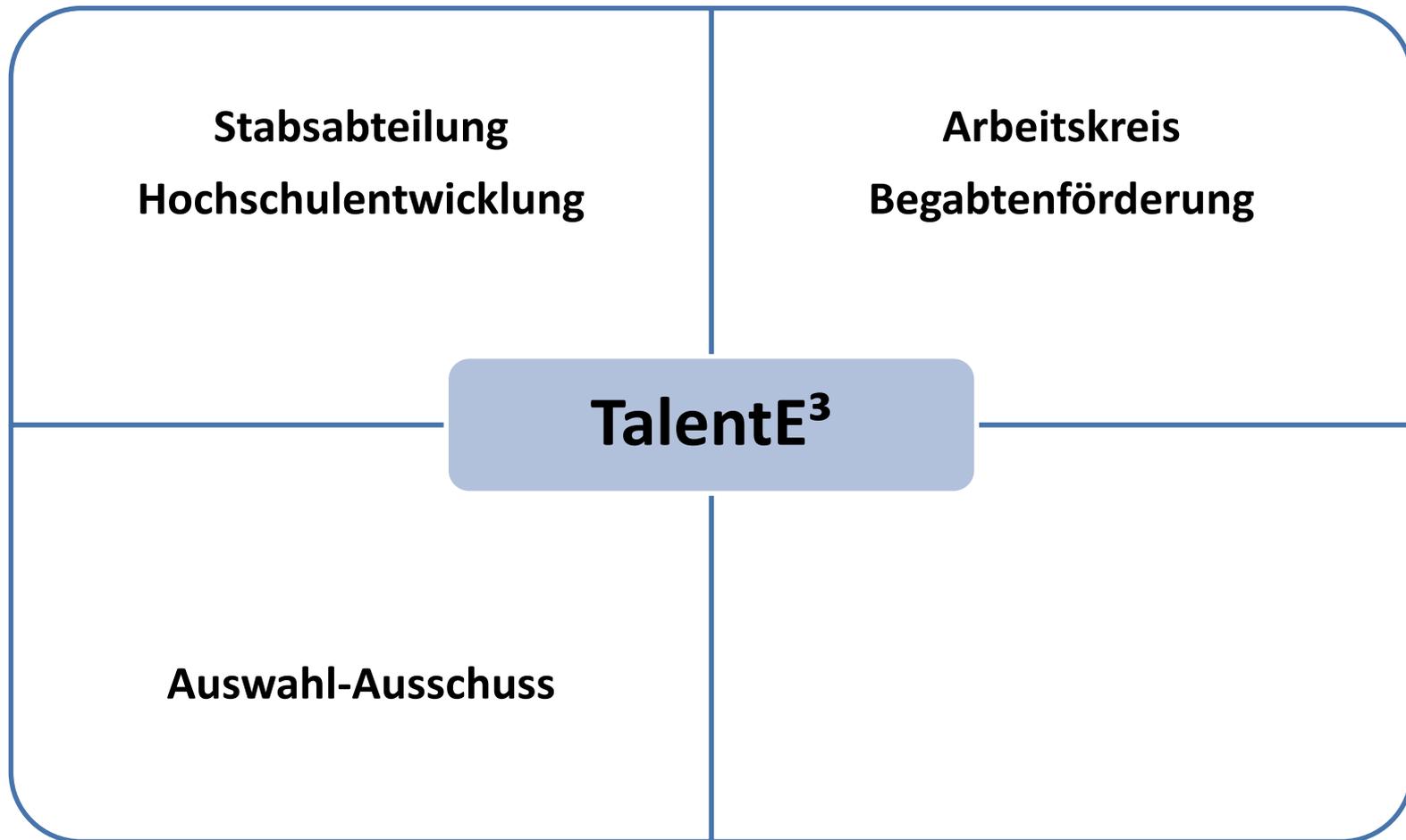
Struktur



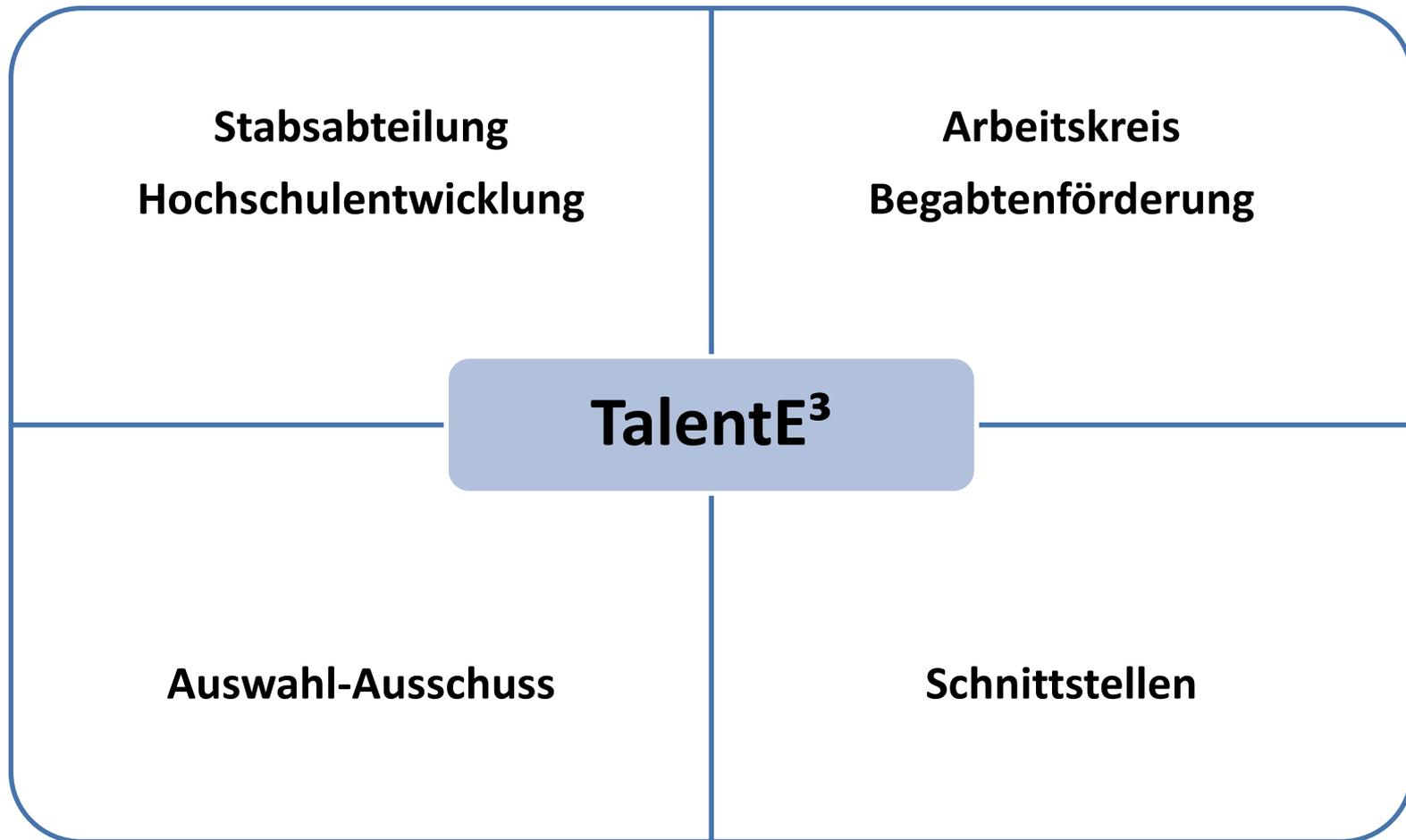
Struktur



Struktur



Struktur





Was für Kosten kommen auf die Hochschule zu?

Kosten

Veranstaltungstyp	Kosten	Durchführung / Jahr
Auftaktveranstaltung	750 – 1.000 €	1 x
Kaminabend	ca. 100 €	3 x
mehrmodulige Workshops	ca. 5.000 – 8.000 €	1 x
Workshop-Wochenende	ca. 3.000 – 5.000 €	1 x
eintägiger Wochenend-Workshops	1.000 – 3.000 €	2 – 4 x
halbtägiger Workshop	500 – 1.000 €	4 – 6 x
		<u>ca. 30.000 € / Jahr</u> reine Sachkosten für zwei parallele Gruppen



PROGRAMM



Wie gestaltet man ein Begabtenförderungsprogramm konkret aus?

Schwerpunkt

AbsolventInnen-Profil:

Unternehmerisches Denken und Handeln

An-Institut:



Ranking des Stifterverband Gründungsradars:

2012	2013	2016	2018
1. Platz	2. Platz	1. Platz	2. Platz

Quelle: www.gruendungsradar.de

Bausteine

**Unternehmerisches
Denken und Handeln**

**Persönlichkeits-
entwicklung**

**Karriereplanung
und Berufseinstieg**

**Vernetzung und
Kommunikation**

Förderdauer: 4 Semester

Veranstaltungen: ca. 4 – 6 / Semester

Bausteine

Unternehmerisches
Denken und Handeln



Persönlichkeits-
entwicklung

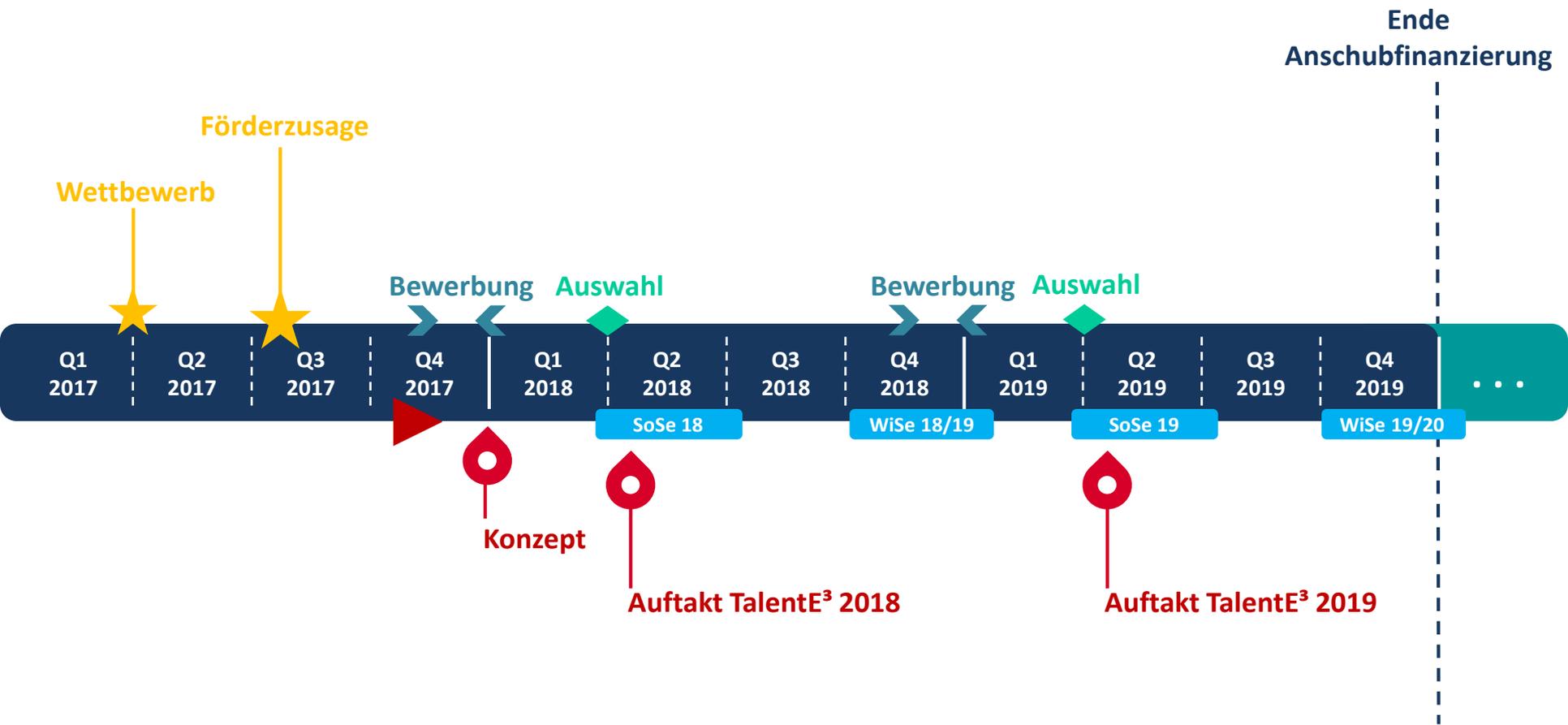


Karriereplanung
und Berufseinstieg



Vernetzung und
Kommunikation





Bausteine

Unternehmerisches Denken und Handeln

Persönlichkeitsentwicklung

Karriereplanung und Berufseinstieg

Vernetzung und Kommunikation

4-teiliger
Social E'Ship-
Workshop

Stärken-
Workshop

Selbstmarketing-
Workshop

Auftakt-
veranstaltung

Real Time Innovation

Präsentations-
und Rhetorik-
Training

Training Gehalts-
verhandlung

PowerPoint-
Karaoke

Selbstmarketing
-Workshop

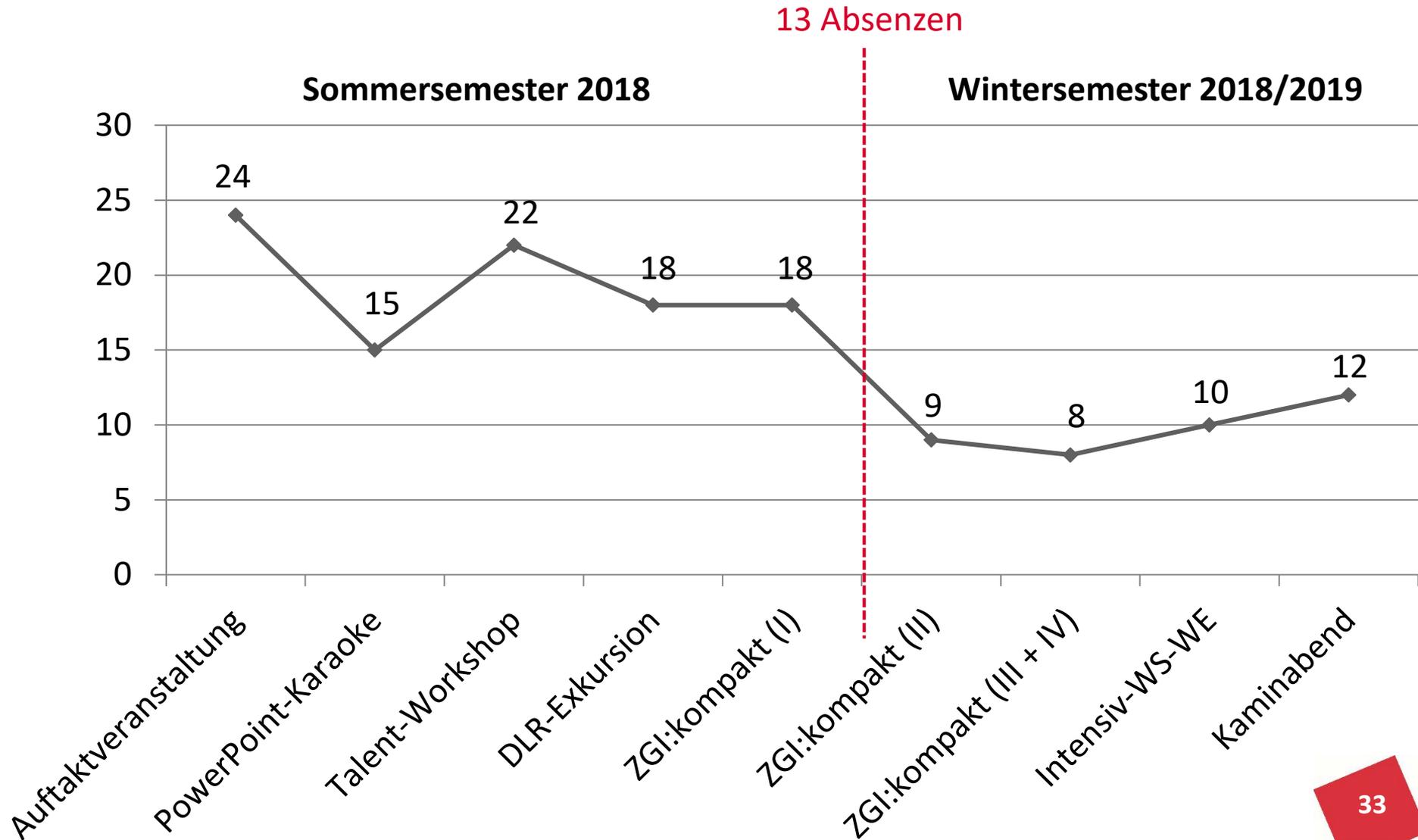
Assessment-Center-
Training

Semester-
Abschluss-Grillen



**BEST PRACTICE /
LESSONS LEARNED**

Teilnahmen



Mitsprache und Feedback der Geförderten

PLANUNG SOMMERSEMESTER 2019 (TALENTE³ 2018)



Welche Wochentage eignen sich deiner Erfahrung nach oder laut deines (aktuellen) Stundenplanes am besten für (halbtägige) Exkursionen im Sommersemester 2019?
*

[Mehrfachnennungen sind möglich | "Zurücksetzen" via Button am Seitenende]

- Montag
- Dienstag
- Mittwoch
- Donnerstag
- Freitag

Hier kannst du deine Wünsche für das Sommersemester 2019 äußern -
Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmerisches Denken und Handeln,
Karriereplanung und Berufseinstieg, Vernetzung und Kommunikation:

*



EvaSys Evaluation: 1. TalentE³-Kaminabend (MAURER SE) 09.01.2019 

Fazit

Zu wie viel Prozent wurden Ihre Erwartungen an diesen 1. TalentE³-Kaminabend erfüllt?

10 - 20 % 20 - 40 % 40 - 60 % 60 - 80 % 80 - 100 %

Welche Ihrer Erwartungen konnten ggf. nicht erfüllt werden:

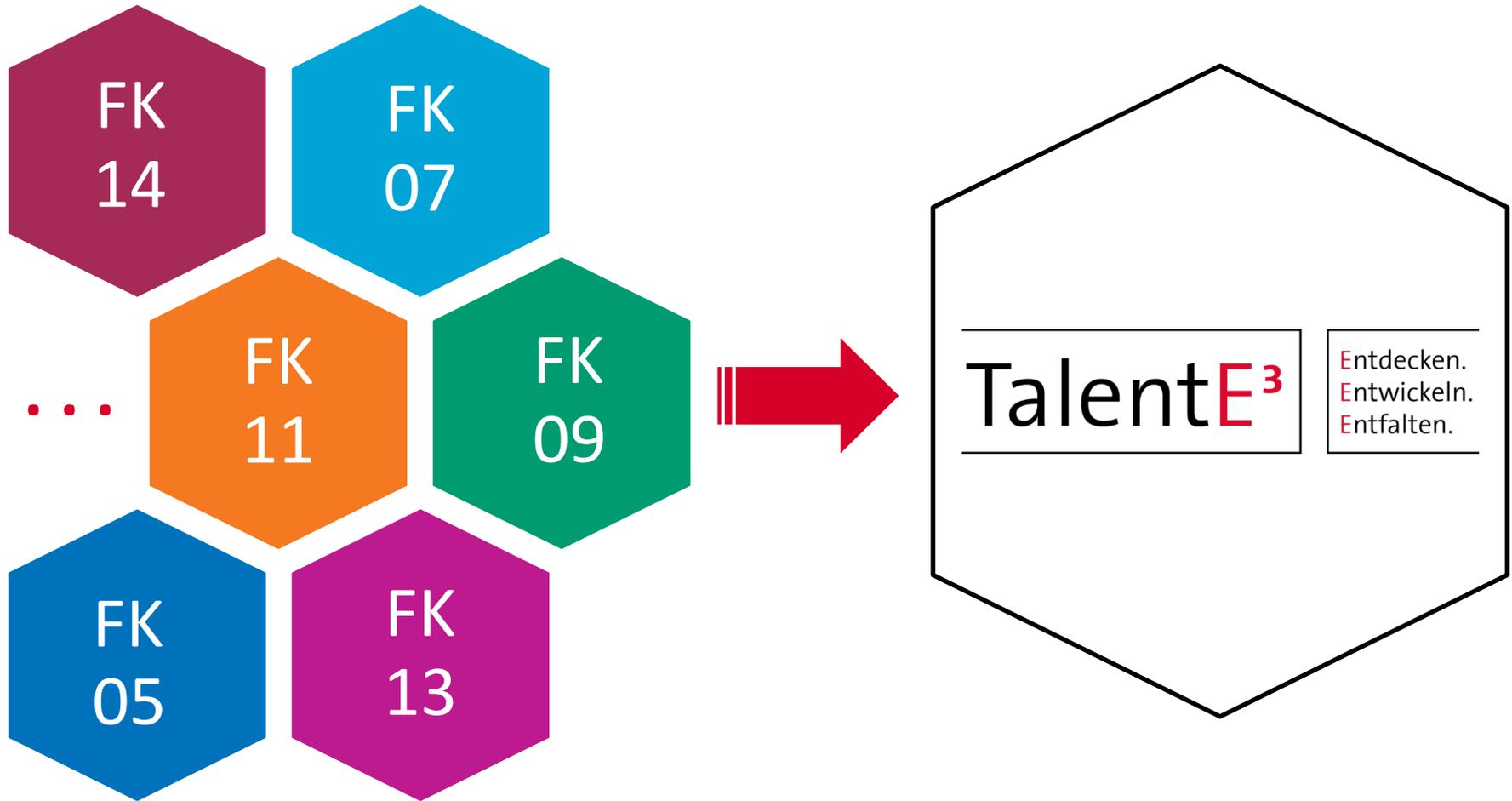
Hat dieser 1. TalentE³-Kaminabend Lust auf weitere Kaminabende gemacht?

Ja, definitiv Ja, schon Naja... Eher nicht Nein!

Falls nein, warum nicht:



Netzwerk



Nachberichte

NEWS

Karrietipps vor dem Kamin



Bei einem flackernden Kaminfeuer und angenehmer Atmosphäre beim TalentE³-Abend mit Geschäftsführer Dr. Christian Braun (Foto: Hochschule München)

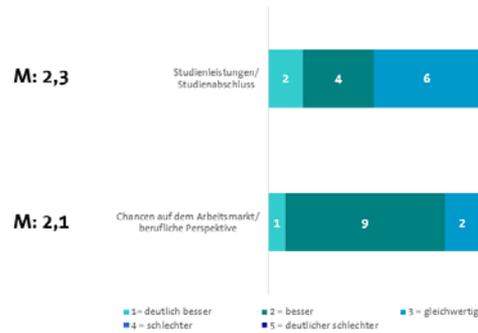
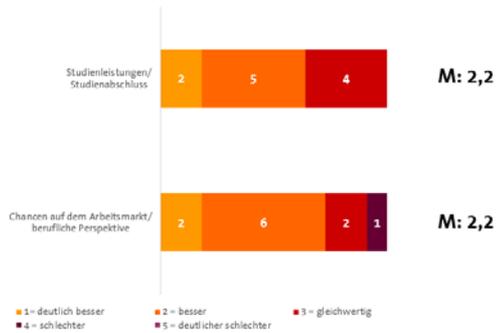
[27|02|2019]

MAURER-Geschäftsführer Dr. Christian Braun gab den TalentE³-Studierenden Einblicke in seine Laufbahn

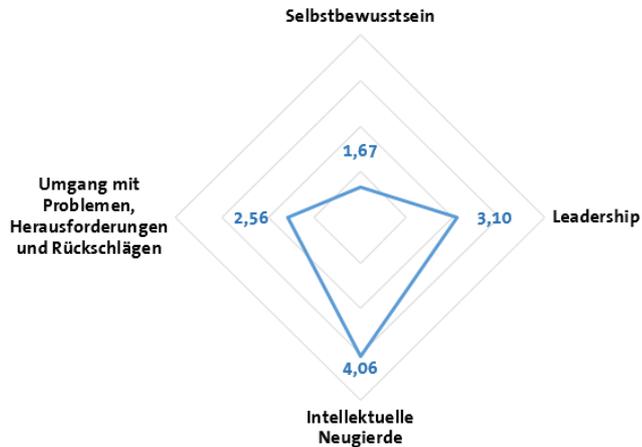
Ein kalter Mittwochabend in München, die Stadt ist in Weiß gehüllt. Passend dazu haben sich zwölf Studierende des Begabtenförderungsprogramms TalentE³ vor dem (digitalen) Kaminfeuer in der Fakultät für Tourismus eingefunden, um mehr über den von unternehmerischem Denken und Handeln geprägten Karriereweg von Dr. Christian Braun zu erfahren. Braun absolvierte ein Bauingenieurstudium in Innsbruck und promovierte. Seit 1987 ist er bei dem Stahl- und Maschinenbauspezialisten MAURER SE tätig und seit 2002 Geschäftsführer des Weltmarktführers mit Sitz in München. "Ein Werdegang, den ich so niemals vorhergesehen hätte", verrät Braun.

Begleitforschung

Wie schätzen Sie, im Vergleich mit anderen Studierenden, Folgendes ein?



AND-PET





ZUSAMMENFASSUNG / FRAGEN

Wrap-Up



Möchte man die Begabtenförderung an seiner Hochschule auf- oder ausbauen?



Wie wählt man die begabten Studierenden aus?



Was für Kosten kommen auf die Hochschule zu?



Wie gestaltet man ein Begabtenförderungsprogramm konkret aus?

TalentE³

Entdecken.
Entwickeln.
Entfalten.

www.hm.edu/talente

COMING SOON
APRIL '20

TalentE³



MASTER

www.hm.edu/talente-master

